

# Lær at tæmme strategisk kommunikation som praktikant hos Publico

Recepten er egentlig simpel (og, indrømmet, lidt tør): Med hold i et grundigt analysearbejde udarbejder vi en strategi for kommunikation, der via de rigtige formater og kanaler kan flytte bjerge, tro, adfærd og holdninger. Hvordan vi omsætter det til saftig praksis, kan du lære som praktikant hos os.

Miljøstyrelsen, e-Boks, Amazon, Stofa, Sydbank, Odder Kommune, AP Pension, Troldtekt, Cryos, Aberdeen Asset Management og Aarhus Letbane er blandt vores kunder (**se dem alle her**). Vi rådgiver dem om kommunikation, udarbejder kampagner, skriver tekster, pitcher artikler til pressen – med andre ord løser vi kommunikationsfaglige opgaver af enhver art. Vi står blandt andet bag:

- Odder Kommunes bosætningskampagne med sloganet "Det er da ret OK", som KL omtaler **lige her**.
- Undervisningsmaterialet MaybeBaby, som giver gymnasieelever viden om fertilitet, og som du kan se **her**.
- PR for boligsitet **bolighed.dk**, som fire store banker står bag. Tjek blandt andet den anslåede værdi på din eller din families bolig derinde.
- Pressehåndtering for verdens største – og danske – sædbank, som blandt andet TV2 Fyn tog imod – **kig med her**.

## Brug os som legeplads

I din Publico-praktik indgår du i det daglige arbejde på lige fod med de øvrige medarbejdere (**se, hvem vi er, her**). Med andre ord vil du blive involveret i både korrekturlæsning, kampagneplanlægning og kommunikationsstrategier – og meget mere. Mestrer du video, herunder optagelse og redigering i Final Cut, er det et plus, men ikke et krav.

## Konkret kommer du til at:

- Foretage interview, skrive artikler, læse korrektur og redigere tekster
- Skrive, opsætte og udsende pressemeddelelser og nyhedsbreve
- Researche (og dermed blive endnu klogere :-)
- Deltage i redaktionsmøder
- Udvikle kampagne-ideer
- Gøre dig strategiske overvejelser ift. de enkelte teksters mål, målgruppe og komposition
- Snuse til inbound marketing
- **Brug 25 procent af din tid hos os på dit eget individuelle udviklingsprojekt**

## Handlekraftig profil

Vi forestiller os, at du er i gang med din overbygning på universitetet – gerne en kommunikationsfaglig retning, men det er ikke et krav. Du skal have skrivetalent og sproglig forståelse, kunne tæmme kommaer, forstå målgrupper, have selvtillid, gå-på-mod og humor og en ja-hat-indstilling til nye udfordringer.

## Det med småt

Praktikken er ulønnet (bortset fra frokostordning, fredagssnoller og en studietur til udlandet) og strækker sig fra 14. august 2017 til 19. januar 2018. Stillingen er på 30 timer om ugen, sådan at du har en fridag midt på ugen. Send din ansøgning og cv, vedlagt (ikke-akademiske) teksteksempler senest 22. marts kl. 14 til [joan@publico.dk](mailto:joan@publico.dk). Vi holder samtaler i uge 13.

Læs mere om Publico på [www.publico.dk](http://www.publico.dk), og tag fat i Joan, hvis du har spørgsmål. Du kan også skrive til vores nuværende praktikant på [thit@publico.dk](mailto:thit@publico.dk), hvis du har spørgsmål til hverdagen som praxus i Publico.