

Fakta om Publico Kommunikation

Publico er et kommunikationsbureau, der hjælper videnstærke virksomheder med at vinde opmærksomhed, sympati og markedsandele. Vi elsker kloge hoveder, som er nørder i deres niches. Mennesker og organisationer, der kan noget vigtigt, som er svært at forklare. Det er her, vi kommer ind. Vi forvandler komplekse produkter og processer til hjælpsomme fortællinger med personlighed. Formålet med vores arbejde er, at vores kunder bliver fundet, forstået og foretrukket.

Publico har fire specialer:

Strategi

En god kommunikationsstrategi gør det nemt at understøtte organisationens mål i det daglige kommunikationsarbejde. Publico hjælper med at udvikle kommunikationsstrategi, brandingstrategi, pressestrategi, kampagnestrategi, SoMe-strategi og strategisk krisehåndtering.

Content

Content er konge, uanset om vi kalder det inbound marketing, pressearbejde, kampagner, employer branding eller intern kommunikation. Publico hjælper med at ideudvikle og producere indhold i form af artikler, blog-indlæg, white papers, e-bøger, video, pressemeddelelser, animationsfilm, podcasts og et væld af andre formater.

Publico leverer:

Bosætningsstrategi

Content marketing

CSR-kommunikation

Direct mail

Faktaark

Film og web-tv

Fokusgrupper og interviews

Forandringskommunikation

Inbound marketing

Intern kommunikation

Journalistik

Kampagner

Kernefortælling

Kommunikationsstrategi

Kommunikationstjek

Krisekommunikation

Kronikker og debatindlæg

Distribution

Det gode indhold skal ud over rampen for at skabe en effekt hos målgruppen. Publico hjælper med at udvælge og udkomme på de kanaler, der giver mest effekt, hvad enten det er e-mail, sociale medier, Google, aviser, tv, radio eller andre kanaler. Både organisk og betalt.

Effekt

Virker kommunikationsindsatsen egentlig? Publico hjælper med at definere succeskriterier og målepunkter samt sikre løbende rapportering af resultaterne. Det gælder, uanset om målet er kendskab, konvertering, lead-generering, holdningsændring, kundetilfredshed eller noget helt sjette.

Kunde-cases

Magasiner

Medietræning

Medieundersøgelser

Nyhedsbreve

Pressemeddelelser

Pressestrategi

Seminarer

Sociale medier

Spørgeskemaundersøgelser

Tekstforfatning

Video

Websider

Webtjek

Whitepapers

Workshops

Årsrapporter

Kontakt

Publico Kommunikation Aps
Balticgade 7
8000 Aarhus C

T +45 86 19 72 15
E hejsa@publico.dk

Teamet

Publico Kommunikation tæller 23 medarbejdere med titler som kommunikationsrådgiver, digital konsulent, kommunikationskonsulent, tekstforfatter og marketingkonsulent. Publico er stiftet i 2001 af Uffe Lyngaae, der fortsat er direktør.

Kort om os

- Etableret i 2001
- Beskæftiger 23 faste konsulenter og rådgivere
- Omsætter for 20 mio. kr.
- Største bureau i PR-kategorien uden for København
- Har præsteret overskud i samtlige regnskabsår
- Scorede i snit 4,42 (1-5 skala) i seneste kundetilfredshedsanalyse
- Scorer i snit 4,33 (1-5 skala) i den månedlige interne arbejdsglæde-måling
- Har et 60/40 kundemix af private virksomheder (B2B) og offentlige/halvoffentlige organisationer

Medlemskaber

Dansk Erhverv
Kreativitet & Kommunikation
Business Club Aarhus
Erhverv Aarhus
Dansk Markedsføring
DMJX' advisory board
VL-21
K1



Udvalgte referencer



NNIT

Troldtekt.



PRESSALIT.

Syddjurs
- det, der tæller

Sydbank

nets

nørpension

eBoks

Aberdeen Standard
Investments