



E-NYHEDSBREVE

DEN KORTE VEJ TIL KUNDER /

Med et periodisk e-nyhedsbrev får kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere og andre relationer gode historier i lækker indpakning – serveret lige i indbakken.

Hos Protekst hjælper vi virksomheder gennem hele processen med e-nyhedsbrevet – fra idé til indbakke:

1) Redaktionsmøde

Sammen evaluerer vi det seneste nyhedsbrev og kigger på modtagernes klik-adfærd. Herudfra vælger og skarpvinkler vi de gode historier fra virksomheden, som skal med i næste udgave af nyhedsbrevet. De kan handle om alt fra produkter og projekter til børstal og branchetendenser.

2) Tekst, fotos og video

Proteksts journalister forvandler nyhederne til levende artikler, videoklip og professionelle fotos, som kan ligge på jeres hjemmeside. I modtagerens indbakke præsenteres hver nyhed med en kort teaser, som linker videre til hjemmesiden. Det sikrer, at virksomheden øger besøgstallet og synliggør hele paletten af ydelser og produkter.

3) Opsætning og udsendelse

Vi sætter tekster, fotos og grafik op i en overskuelig og indbydende mailskabelon, som Protekst designer inden første e-nyhedsbrev. Vi importerer også alle e-mail-kontakter og står for selve udsendelsen.

4) Statistik

I dagene efter udsendelsen monitorerer vi modtagernes klik-adfærd i nyhedsbrevet. Resultatet er en uddybende statistik over de læste nyheder. Hvem klikker på hvad? Og hvor mange gange åbner de nyhedsbrevet?

Vores referencer inden for e-nyhedsbreve:



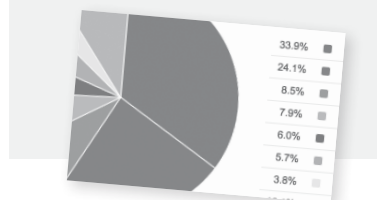
CASE /

For TDC udarbejder Protekst nyhedsbrevene INSIGHT, som hvert kvartal udsendes til TDC's største erhvervskunder. Her er branchenyheder og inspiration om de aktuelle tendenser, der har relevans for kunderne.



STATISTIK /

Hvor mange læser nyheden om jeres nye storkunde? Hvem ser videoklippen, hvor direktøren forklarer en aktuell branchetendens? Et e-nyhedsbrev giver overblik over modtagernes åbnings- og klik-rater.



Protekt ApS
Mejlgade 47
Baghuset, 1. sal
8000 Århus C

Tlf. 8619 7215
www.protekt.dk