



Intern kommunikation - styrke kommer indefra

Bidrager den interne kommunikation til at nå din virksomheds forretningsmæssige mål? Føler medarbejderne sig involverede og godt informerede? Og stemmer deres virkelighed overens med ledelsens visioner?

Velfungerende intern kommunikation forbedrer bundlinjen. Medarbejdere, der både forstår ledelsens mål og eget bidrag til at nå dem, er medarbejdere, som føler medejerskab. Det gælder i særdeleshed, når målsætningerne kræver forandring i holdninger og adfærd. Her bliver ord på strategien, opfølgning på projekter og gode historier fra hverdagen afgørende for, at direktionens tanker slår rod og bærer frugt i alle organisationens forgreninger.

Hvad tilbyder vi?

I Publico har vi erfaring med en bred vifte af ydelser inden for intern kommunikation – fra forarbejde og analyse til styring og produktion af de interne medier. Vi tilbyder bl.a.:

- Personaleblade/-magasiner
- Interne nyhedsbreve fra ledelsen (trykt og elektronisk)
- Intranet-indhold (tekst, video, undervisningsfilm m.m.)
- Informations- og holdningskampagner (strategi, fusioner, nye produkter m.m.)
- Personalehåndbøger, -manualer og -politikker
- Rådgivning og sparring
- Fokusgruppeanalyser
- Spørgeskemaundersøgelser (trykt og elektronisk)
- Skrivekurser

Interesseret?

Hvis du har spørgsmål eller er interesseret i et uforpligtende møde eller tilbud, er du velkommen til at ringe til os på 86 19 72 15. Du kan også sende en e-mail til uffe@publico.dk.

Om Publico

Publico er et kommunikationsbureau med fokus på at bruge gode historier til at styrke virksomheders relationer og dermed realisere forretningsmæssige mål. Publico omsætter forretningsstrategi til strategisk kommunikation, der skaber mening, fremkalder smil, flytter holdninger og ændrer adfærd. Publico har fem specialer: Kommunikationsrådgivning, tekstforfatning, intern kommunikation, PR samt magasiner og nyhedsbreve.

Publicos erfaring med intern kommunikation

Lantmännen Unibake: Ledelsesnyhedsbrev, personaleblad, intern kampagne om ny strategiplan, analyse af intern kommunikation
Novo Nordisk: Intern kampagne om nyt CRM-system
NRGI: Udvikling og produktion af medarbejdermagasin
HTH: Intern kampagne om indførelse af LEAN
DSV: Intern kampagne om elektronisk booking-system
Promecon: Intern kampagne om ny strategiplan
Silvan og Stark: Interne kampagner om bekæmpelse af svind
TDC: Interne kampagner med fokus på mersalg